

**La Fundación Caballito de Mar realiza una alianza con Sueños de Navidad, el musical con artistas locales, y con producción de talla mundial para fortalecer su enfoque social.**

**Te invitamos a conocer las razones por las cuales esta es una verdadera oportunidad para fortalecer tu responsabilidad social.**

### **MUSICAL EL INCREIBLE MUNDO DE ANURA**

Es una obra musical escénica circense dirigida a todo el núcleo familiar y social que nace con el propósito de formar en valores, incentivar el sentido de pertenencia a la patria, sensibilizar y enfatizar en la protección y conservación de los recursos naturales, preservar el acervo músico cultural de los ritmos y las melodías colombianas.

Nace como una “Empresa Creativa” que busca aprovechar el talento de los jóvenes colombianos al procurarles nuevos empleos y mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Fusión de ballet aéreo, acuático y terrestre, música, actores, malabarismo, equilibrio gimnasia olímpica, teatro, fotografía, sonido, luces, efectos especiales y puesta en escena, que rinde homenaje al amor y a la fraternidad, a través de cinco elementos naturales: Agua, Aire, Luz, Tierra y Fuego y diez caciques reyes tamboreros que representan las cinco regiones principales de Colombia: Pacífico, Atlántico, Orinoquía, Andina y Amazonía.

Será en el 2020 un proyecto musical de corte nacional e internacional, líder en los espectáculos y las propuestas escénicas que brinden pautas para mejorar la calidad de vida de la familia y la sociedad.

Con esta experiencia, su empresa generará ser una marca valorada y de la que las personas no podrán alejarse jamás. Aquella que despierta sentimientos, provoca intriga, entusiasmo, suspenso, aprecio, deseabilidad, valor, entre otros. Aquella que genera experiencias, servicio, entusiasmo y me es útil. Aquella de la que tengo un conocimiento y una posición, pero no en mi cabeza, sino en mi corazón.

#### **Problemática:**

- Deterioro del ambiente y uso inadecuado de los recursos naturales.
- Pérdida de valores en nuestras familias y sociedad.
- Disminución del arraigo músico-cultural en Colombia y países Andinos.
- Marcada influencia de modelos foráneos y ajenos a la celebración en la Navidad.

#### **Objetivo General:**

Generar espacios de convivencia y entretenimiento alrededor de la música y mensajes positivos hacia la sociedad Colombiana y el mundo.

**Objetivo Específico:**

- Promover el cuidado y protección del medio ambiente y recursos naturales.
- Inculcar valores y buenas costumbres en el núcleo familiar.
- Exaltar el sentido de pertenencia y orgullo patrio.
- Conservar el acervo músico-cultural de Colombia y Latinoamérica en sus ritmos y melodías tradicionales.

**Beneficios:**

- Entretenimiento para todas las clases sociales (Espacios de tolerancia y convivencia).
- Educación lúdica y vivencial para todas las edades.
- Oportunidad de posicionar las ciudades, marcas o entidades que auspician, como escenarios de paz y convivencia.
- **Impacto esperado:**  
Medellín: 45.000 mil personas aproximadamente durante 9 funciones.
- **Replicabilidad y sostenibilidad:**  
Debido a la esencia y filosofía del proyecto, es factible su implementación en otras ciudades, países o regiones de Latinoamérica.

**COMO PUEDE VINCULARSE LA EMPRESA PRIVADA**

**EL MUSICAL EL INCREIBLE MUNDO DE ANURA SUMINISTRA:**

- 1- Nueve Funciones en Medellín - Complejo Acuático Piscina Olímpica de Medellín
- 2- Rider técnico, sonido, luces, pantallas digitales gran formato y efectos especiales
- 3- Actores, bailarines aéreos, terrestre, acuáticos, músicos, vestuario, maquillaje.
- 4- Mención Comercial o logo en pantallas, proyección durante las funciones
- 5- El arte final diseño del bono enumerado para control de la boletería
- 6- Póliza de cumplimiento, riesgos contractuales y responsabilidad civil.

**EL CLIENTE SUMINISTRA:**

- \*La comunicación, producción e instalación del material publicitario.
- \*Aporte por donación en la compra de bonos genéricos, bonos vip y patrocinio.

# **PROPUESTA APORTE POR DONACIÓN**

# PATROCINIO

\* Bonos genéricos a \$ 44.000 netos c/u

\* Bonos VIP \$ 107.000 netos c/u

El patrocinador podrá desarrollar su propio modelo a partir de esta base de tarifas, con el fin de apoyar a la Fundación Caballito de Mar en alianza con el musical por medio de aportes por donación, representado y compensado por un bono de las 2 diferentes categorías antes mencionadas.

**Nota 1:** para este evento tenemos como aliado a tu boleta.

**Nota 2:** por aporte se entregará un certificado de donación.

**Nota 3:** estos precios no incluyen retención, ni iva.

PAUTA ACTIVACIÓN EN LA LOCACIÓN POR PATROCINIO MUSICAL EL INCREIBLE MUNDO DE ANURA 2018			
ACTIVACIÓN EN LA LOCACIÓN	MEDIDAS	valor SUBTOTAL	VALOR TOTAL
Vallas encerramiento gradenas Exclu.	240 mtrs	\$ 15'000.000	
Encerramiento total evento Exclu.	160 mtrs	\$ 20'000.000	
Cojines Exclusividad	45 cm	\$ 7'000.000	
Globo Exclusividad	3x3 mtrs	\$ 12'000.000	
6 Pendones	2,50 x 1 mtr	\$ 3'500.000	
2 Stand 2x2	2x2 mtr	\$ 9'000.000	\$ 16'000.000
Proyección pantalla Digt x audiencia	10 min diarias	\$ 5'000.000 x Anu	
Folleto Programa evento Exclusividad	3 cm x 20 cm Excl	\$ 15'000.000	
Camiseta	unidf	\$15.000	
Gorra	unidf	\$15.000	
DVD Logo contracarátula	unidf	\$15.000	

VALOR NETO ELABORACIÓN PRODUCCIÓN DE PIEZAS POR PATROCINIO MUSICAL EL INCREIBLE MUNDO DE ANURA2018			
PIEZAS	MEDIDAS	valor Unitario	VALOR TOTAL
2.000 Cojines Exclusividad estampado cerrado forrado a una tinta	40 cmt	\$8.000	\$15'000.000
3.000 Cojines Exclusividad estampado cerrado forrado a una tinta	40 cmt	\$7.000	\$21'000.000
1 Globo Exclusividad	3x3 mtrs	\$5'684.400	\$ 5'684.400
2.000 Fofetos Programa de mano	28 x 21 abierto	\$2.000	\$ 4'000.000
3.000 Fofetos Programa de mano	28 x 21 abierto	\$1.500	\$ 4'500.000
Camiseta Individual	unid	\$12.000	\$12.000
Goma individual	unid	\$12.000	\$12.000
DVD individual	unid	\$12.000	\$12.000
Collar Led Individual	unid	\$10.000	\$12.000
Tula individual	unid	\$8.000	\$8.000
1.000 KID Suenir Sueños de Navidad	unid kid	\$45.000	\$ 45'000.000
2.000 KID Suenir Sueños de Navidad	unid kid	\$42.000	\$ 84'000.000
3.000 KID Suenir Sueños de Navidad	unid kid	\$40.000	\$120'000.000

PAUTA UN MES ANTES EN MEDIOS LOCALES TV, RADIO Y REDES SOCIALES PATROCINIO MUSICAL LA NOVENA APOTEÓSICA 2018	
MEDIOS LOCALES	No MENCIONES
<i>Telemedellín</i>	4 MENCIONES DIARIAS
<i>Teleantioquia</i>	4 MENCIONES DIARIAS
CARACOL RADIO	6 MENCIONES
Redes Sociales de cada medio	MENCIONES